



Módulo 1: SHOPSUMER STRATEGY

Contenido

Hacia un modelo híbrido de distribución

SHOPSUMER STRATEGY es el primer módulo formativo de una serie de 3 módulos que The Shopsumer Institute organiza a lo largo del 2010. En ésta sesión, Martin vom Stein, Director General de The Shopsumer Institute, comparte con los asistentes su particular visión del sector Gran Consumo, iniciada en 2008 con su libro "La Revolución del Shopsumer". Un profundo análisis de las últimas tendencias da paso a abordar las 2 cuestiones fundamentales para las empresas:

- ¿Cómo se tiene que organizar la empresa para dirigirse eficientemente al Shopsumer?
- ¿Qué mix de actividades comerciales tiene que desarrollar y cómo medirlas para maximizar el retorno de la inversión?

El programa se dirige a ejecutivos de las áreas comerciales como Ventas, Marketing, Trade Marketing, Gestión por Categorías y Business Development que sienten curiosidad por las últimas tendencias del sector y quieren adaptar sus organizaciones a las necesidades del cliente final.

Agenda

Concretamente se tratarán los siguientes temas

Título	Contenido
1) Tendencias actuales del Shopsumer (2 horas)	<ul style="list-style-type: none"> La importancia del presupuesto del tiempo para las decisiones del Shopsumer El impacto de la venta / compra online La logística del Shopsumer como base del enfoque estratégico de las empresas
2) ¿Cómo tratar al Shopsumer desde la empresa? (2 horas)	<ul style="list-style-type: none"> Principales funciones comerciales en la empresa Filosofía de los procesos elementares, tanto internos como externos Los KPIs más relevantes de la empresa
3) Convertir el suministro del Shopsumer en un negocio rentable (2 horas)	<ul style="list-style-type: none"> Las variables del Shopsumer-Mix: Comunicación, Surtido/Portfolio, Implantación, Precio, Promoción, Exposición, Nuevos Lanzamientos Medición e investigación de las variables



Módulo 1: SHOPSUMER STRATEGY

Fechas

Módulo	Madrid	Barcelona
1) Shopsumer Strategy	30 Septiembre 2010	16 Septiembre 2010
2) Shopsumer Mix	21 Octubre 2010	14 Octubre 2010
3) Shopsumer Research	18 Noviembre 2010	11 Noviembre 2010

Precio

- Precio de este módulo: 375,00 € + IVA
- Consulte nuestros
 - Descuentos según número de inscritos por empresa
 - Descuentos según número de módulos por persona

Información

www.theshopsumerinstitute.com

The Shopsumer Institute
Paseo Manuel Girona 55 1º 4ª
08034 Barcelona
Tel. / Fax: 934 189 371

info@theshopsumerinstitute.com

Inscripción

Fecha del curso

- Madrid, 30 de septiembre de 2010
 Barcelona, 16 de septiembre de 2010

Datos empresa

Sector de actividad de su empresa _____

Empresa _____ NIF _____

Dirección _____

Población _____ Código postal _____

Teléfono _____

Asistentes

Apellido, Nombre Asistente 1 _____

Cargo _____

E-mail _____

- Módulos Shopsumer Strategy
 Shopsumer Mix
 Shopsumer Research

Apellido, Nombre Asistente 2 _____

Cargo _____

E-mail _____

- Módulos Shopsumer Strategy
 Shopsumer Mix
 Shopsumer Research