



# Outsourcing con especialistas formados

## Situación

### ¿Necesitamos refuerzo temporal de la plantilla con personal formado?

En la actual crisis económica, las empresas no se pueden permitir ampliaciones de plantilla en el área comercial, sino tienen que buscar la máxima flexibilidad en los recursos humanos. Sin embargo, proyectos de lanzamiento o reorganizaciones internas requieren la máxima dedicación de personas altamente cualificadas. Se necesita acceso a soluciones temporales con la máxima flexibilidad de contratación.

## Solución

### ¿Un experto en casa por el tiempo que lo necesitas!

Se contrata personal previamente seleccionado en función de las cualificaciones requeridas durante el período necesario. Este tipo de contratación permite

- tener personas con experiencia adecuada
- obtener acceso a conocimiento experto
- ajustar los gastos a presupuestos predefinidos

Es contratar un servicio con efectividad desde el primer día sin compromiso a largo plazo.

## Método

### TSI Outsourcing Services (TOS)

El método aplicado para la contratación de personal específico del ámbito de Marketing, Trade Marketing y Gestión por Categorías consiste en los siguientes pasos:

1. Evaluación necesidades personal y duración
2. Definición de perfil óptimo y coste máximo
3. Selección candidatos The Shopsumer Institute
4. Formación conjunta con empresa
5. Destinación a oficina de cliente
6. Formación continua en puesto
7. Evaluación final proyecto

Al igual que en todos nuestros proyectos de consultoría, en el Outsourcing también utilizamos tanto en la evaluación inicial como en la implantación de las mejoras nuestra metodología **SHOPSUMER SATISFACTION STRATEGY®**, en la que tratamos de alinear 5 pasos para mejorar la satisfacción del Shopsumer con los elementos fundamentales de la empresa: las personas, los procesos y las prioridades. Así conseguimos encontrar la persona idónea y definir su plan de formación.

SHOPSUMER SATISFACTION STRATEGY					
PROCESO	1	2	3	4	5
EMPRESA	Conocimiento clave final	Alineación personas, procesos, prioridades	Colaboración dentro y fuera de la empresa	Desarrollo actividades comerciales	Ejecución, medición y mejora
Personas	●	●	●	●	●
Procesos	●	●	●	●	●
Prioridades	●	●	●	●	●



## Outsourcing con especialistas formados

### Tiempo

#### ¡Flexibilidad máxima!

- La duración del servicio siempre se ajusta al máximo a las necesidades del cliente y en función de la duración del proyecto
- Se prevé un plazo habitual de aproximadamente 4 semanas entre el inicio de la búsqueda y la destinación

### Información y contacto

#### ¡Con la garantía de The Shopsumer Institute!

Más información en:

[www.theshopsumerinstitute.com](http://www.theshopsumerinstitute.com)

Pide tu cita personal en:

The Shopsumer Institute  
Pasaje Forasté 9, 1º 2º  
08022 Barcelona

Tel. / Fax: 934 189 371  
Móvil: 609 845 724

[info@theshopsumerinstitute.com](mailto:info@theshopsumerinstitute.com)

### Servicios

#### ¡Un presupuesto sin sorpresas!

- Coste en función de las cualificaciones y la experiencia requeridas
- Ajuste máximo al presupuesto disponible por parte de la empresa
- Incluye
  - Evaluación inicial y final
  - Proceso de selección
  - Retribuciones fiscales y sociales del personal
  - Libre acceso a herramientas y técnicas de The Shopsumer Institute
  - Formación inicial y continua

#### Opciones adicionales:

- Training de 1 día conjuntamente con departamento de destino (p.e. reparto de tareas, reorganización, etc.)

#### Condiciones generales:

- Los gastos de desplazamiento fuera del ámbito de la Provincia de Barcelona, alquiler de sala, material (p.e. proyector) y documentación entregada (si es en un medio físico) a participantes se facturarán aparte. The Shopsumer Institute se compromete a aprovechar las tarifas más económicas posibles en desplazamiento y alojamiento, siempre previa aprobación del cliente
- Los precios indicados no incluyen el Impuesto sobre el Valor Añadido (I.V.A.); en servicios prestados fuera del ámbito español se aplica la legislación vigente del I.V.A.
- Facturación y forma de pago: 100 % al contado contra factura
- The Shopsumer Institute garantiza la presente propuesta en todos sus términos y condiciones hasta el 31 de diciembre de 2009